

Progression des savoirs de la 5^e secondaire

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition et la progression des savoirs (notions et concepts) dans les quatre cours de la 5^e secondaire du programme d'études *Français, langue d'enseignement*.

Légende :

- : savoir en construction
- ➡r : savoir à maîtriser (reconnaissance) : peut être évalué en compréhension à partir de ce cours
- ➡ : savoir à maîtriser (reconnaissance et utilisation) : peut être évalué en compréhension et en production à partir de ce cours

Lorsqu'un savoir est accompagné du symbole ➡ pendant plusieurs cours, cela indique que son évaluation peut porter sur des éléments différents d'un cours à l'autre (son utilisation à l'oral ou à l'écrit, par exemple) ou que le niveau de maîtrise de ce savoir s'accroît d'un cours à l'autre au regard de la complexité de la situation d'apprentissage ou d'évaluation. Il faut donc se référer au tableau des savoirs présenté dans chacun des cours ainsi qu'à la rubrique *Attentes de fin de cours* pour connaître précisément ce qui doit être maîtrisé.

Un savoir maîtrisé dans un cours est toujours susceptible d'être revu et évalué dans les cours subséquents.

COMMUNICATION LANGAGIÈRE				
Éléments de la communication				
Éléments de la situation de communication (émetteur, récepteur/destinataire, langage, message, référent)	➡	➡	➡	➡
Facteurs qui influent sur la communication	➡	➡	➡	➡
Énonciation				
Marques énonciatives	➡	➡	➡	➡
Point de vue				
Marques de modalité				
○ vocabulaire exprimant des modalités				
– auxiliaires de modalité	➡r	➡		

	5201	5202	5203	5204
Marques linguistiques	↻	↻	↻	↻
Séquences textuelles				
Séquence dominante et séquences secondaires	↻	↻	↻	↻
Séquence argumentative				
○ réalisation de la séquence argumentative type	↻	↻		
○ diverses modalités de réalisation de la séquence	↻	↻		
○ stratégie argumentative	↻	↻		
Séquence narrative				
○ diverses modalités de réalisation de la séquence			↻	
○ procédés narratifs			↻	
Texte poétique				
Ressources linguistiques qui évoquent l'univers poétique				↻
Ressources qui créent le rythme et la sonorité du texte				↻
Éléments qui marquent l'organisation du texte poétique				↻
Éléments qui dénotent la vision du monde de l'auteur				↻
GRAMMAIRE DE LA PHRASE				
Groupes syntaxiques				
Groupe nominal (GN)				
Expansions du nom dans le GN				
○ subordonnée complétive complément du nom	●	●	↻	
Groupe prépositionnel (GPrép)				
Préposition appropriée à la construction du groupe prépositionnel	↻	↻	↻	
Fonctions syntaxiques				
Complément du nom				
Subordonnée complétive	●	●	↻	

	5201	5202	5203	5204
Modificateur du verbe				
Subordonnée (corrélatif)	☞	●	☞	
Modificateur de l'adjectif ou de l'adverbe				
Subordonnée (corrélatif)	☞	●	☞	
Classes de mots				
Verbe pronominal : essentiel/occasionnel (distinction)	☞			
Liens dans la phrase et entre les phrases				
Juxtaposition – Coordination				
Répétition ou effacement de la préposition ou du subordonnant	●	☞		
Subordination				
Phrase subordonnée relative				
○ subordonnée relative explicative	●	●	☞	
Phrase subordonnée complétive				
○ complément du nom	●	●	☞	
○ interrogative ou exclamative	☞	☞		
Subordonnée complément de phrase				
○ concession, hypothèse, opposition	☞	☞		
Subordonnée corrélatif (comparaison, conséquence)	☞	●	☞	
Ponctuation				
Virgule pour marquer				
– la subordonnée relative explicative	●	●	☞	
Crochets pour				
○ signaler une erreur de l'auteur ou de la citation [sic]	●	☞		

Accords dans les groupes et entre les groupes				
Accords dans le groupe du nom	5201	5202	5203	5204
Accord du déterminant				
○ vingt, cent, mille à l'aide d'ouvrages et d'outils de référence			↻	
Accord de l'adjectif				
○ accord des adjectifs de couleur simples ou composés à l'aide d'ouvrages et d'outils de référence			↻	
○ accord de demi, nu, possible, à l'aide d'ouvrages et d'outils de référence			↻	
○ accord de deux adjectifs classifiants compléments d'un même nom pluriel désignant des réalités distinctes	●	↻		
Accords dans le groupe du verbe				
Accord du verbe, de l'auxiliaire de conjugaison et, s'il y a lieu, de l'attribut du sujet				
Cas particuliers				
○ sujet : plus d'un, moins de deux, beaucoup, combien, la plupart, d'aucuns, etc.	↻r	↻		
Accord du participe passé d'un verbe pronominal	↻r	↻		
Invariabilité du participe passé d'un verbe impersonnel	↻r	↻		
Conjugaison				
Concordance des temps				
Mode du verbe dans la subordonnée complétive complément du nom	●	●	↻	
Mode et temps du verbe dans la subordonnée complément de phrase				
○ concession, opposition, hypothèse	↻r	↻		
LEXIQUE				
Formation des mots				
Dérivation				
Sens des préfixes et des suffixes	↻r		↻r	↻r

Origine et évolution des mots		5201	5202	5203	5204
Emprunts					
○ anglicismes acceptés/critiqués		↻	↻	↻	↻
Archaïsmes				●	
Sens des mots					
Sens contextuel		↻	↻	↻	↻
Figures de style et procédés stylistiques					
Antithèse		↻r	↻		
Ironie		↻r	↻		
Oxymoron					↻
Éléments de style évocateurs (jeux de mots, de rimes, d'images, de sonorités, ponctuation, etc.)					↻
Relations entre les mots					
Synonymes et antonymes (rôle et utilisation)		↻	↻	↻	↻
Analogie					↻
Orthographe d'usage et typographie					
Orthographe des mots usuels ou non (recours au dictionnaire)			↻	↻	↻
Majuscule initiale					
Noms propres composés (ex. : le mont Blanc)		↻r	↻		
DIVERSITÉ DE LA LANGUE					
Marques des variétés de langue soutenue, standard, familière ou populaire				↻r	↻r
Langue standard (utilisation dans l'ensemble des communications)		↻	↻	↻	↻
LANGUE ORALE					
Communication					
Marques verbales, paraverbales et non verbales employées pour :					
○ signaler une volonté d'établir ou d'interrompre une communication		↻			

○ hésitations et tics verbaux	☞			
Éléments paraverbaux (prosodiques et vocaux)				
Intonation – Intensité/Volume				
Marques de l'intonation et de l'intensité de la voix qui permettent de				
○ marquer ou de souligner l'interrogation	☞			
○ modaliser des énoncés, de soutenir l'expressivité et l'intérêt, et de rendre le propos compréhensible	☞			
○ signaler un commentaire accessoire	☞			
○ signaler la volonté de poursuivre une intervention ou d'y mettre un terme	☞			
Volume et prononciation adaptés à la situation de communication	☞			
Rythme – Débit				
Variation du débit et pauses qui permettent de				
○ marquer l'attitude du locuteur par rapport à son propos ou à son destinataire	☞			
○ maintenir ou de raviver l'attention et l'intérêt	☞			
Divers rôles de l'hésitation	☞			
Éléments non verbaux				
Position – Distance – Attitude – Regard – Gestes - Mimiques				
Marques non verbales correspondant au propos développé, au point de vue adopté et à l'image qu'on souhaite projeter de soi	☞			
Marques non verbales qui créent des conditions propices à l'échange et à la projection de la voix	☞			
Éléments sonores, visuels ou audiovisuels				
Éléments sonores qui contribuent au sens du texte et leur rôle	☞			
Utilité de certains supports sonores, visuels ou audiovisuels	☞			