**Fiche des apprentissages**

FRA-3103

N.B. Les énoncés en caractères gras font l’objet d’une évaluation.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actions | Avec aisance | Avec un peu d’aisance | Avec difficulté |
| **Éléments de la communication** |
| **Je reconnais les éléments de la situation de communication (récepteur/destinataire, émetteur, langage, message, référent).** |  |  |  |
| **Je reconnais les principaux facteurs qui influent sur la communication.** |  |  |  |
| **Énonciation / Ton / Discours rapporté** |
| **Je reconnais les marques énonciatives.** |  |  |  |
| **Je reconnais les marques de modalité appropriées :** * **Phrases impersonnelles pour marquer la distanciation**
* **Phrases incidentes ou groupes incidents**
* **Éléments implicites**
* **Tutoiement ou vouvoiement et formules liées aux règles de convenance**
* Vocabulaire connoté, mélioratif ou péjoratif
* Auxiliaires de modalité
 |  |  |  |
| **Je reconnais** **le ton (neutre, favorable, défavorable, humoristique, ironique, élogieux, sarcastique, etc.) adopté par l’énonciateur.** |  |  |  |
| Je reconnais les énonciateurs des propos rapportés lorsqu’ils sont nombreux et dont les propos relèvent de situations d’énonciation différentes (ex. : Un journaliste rapporte que le ministre a annoncé le plan de relance que les agriculteurs réclament). |  |  |  |
| **Je reconnais les différentes façons de marquer la transposition d’un discours direct en discours indirect : indices de temps et lieu, subordination, temps verbaux, ponctuation, etc.** |  |  |  |
| **Grammaire du texte** |
| **Je reconnais les marques qui caractérisent certains genres de textes :*** **Compte rendu d’événement**
* **Nouvelle journalistique**
* **Rapport de sondage**
 |  |  |  |
| **Je reconnais les marques qui caractérisent le message publicitaire (titre accrocheur, logo, marque, slogan, etc.) et je distingue la publicité commerciale de la publicité sociétale.** |  |  |  |
| **Je reconnais les procédés de reprise de l’information :*** **Répétition abrégée d’un GN**
* **Pronom reprenant un GN dont le noyau est un nom collectif**
* **Groupe adverbial**
 |  |  |  |
| **Je reconnais les marques d’organisation du texte et je comprends leur apport à la structure et au sens du texte :*** **Marques non linguistiques**
* **Marques linguistiques (organisateurs textuels et marqueurs de relation)**
 |  |  |  |
| **Je reconnais la séquence dominante dans un texte journalistique et les procédés qui lui sont propres (séquences descriptive/explicative).** |  |  |  |
| **Je reconnais l’insertion de séquences secondaires dans une séquence dominante et l’intérêt de ces insertions dans le texte.** |  |  |  |
| **Dans les messages publicitaires, je reconnais les différents types d’arguments utilisés (fait vérifiable, donnée statistique, appel aux sentiments, à la logique, aux valeurs, au besoin de nouveauté, etc.).** |  |  |  |
| **Grammaire de la phrase** |
| **Je reconnais les formes de phrases suivantes : impersonnelle transformée et passive avec ou sans complément.** |  |  |  |
| **Je reconnais les phrases à construction particulière : la phrase à présentatif, la phrase infinitive et la phrase impersonnelle.** |  |  |  |
| Je reconnais le GAdj dont l’expansion est une phrase subordonnée complétive. |  |  |  |
| Je reconnais l’ordre des pronoms compléments dans le GV.  |  |  |  |
| **Je reconnais le groupe participial (son noyau et ses expansions).** |  |  |  |
| **Je reconnais le GAdv employé comme coordonnant.** |  |  |  |
| Je reconnais le sujet de phrase réalisé par la subordonnée complétive. |  |  |  |
| **Je reconnais le complément du nom réalisé par un GPart.** |  |  |  |
| Je reconnais le complément de l’adjectif réalisé par la complétive. |  |  |  |
| **Je reconnais les cd ou les ci tenus par une complétive.** |  |  |  |
| Je reconnais le ci tenu par un GAdv. |  |  |  |
| **Je distingue le verbe essentiellement impersonnel du verbe occasionnellement impersonnel.**  |  |  |  |
| **Je reconnais l’effacement des éléments identiques et de même fonction.** |  |  |  |
| Je reconnais la coordination et la juxtaposition de subordonnées.  |  |  |  |
| Je reconnais que les subordonnées juxtaposées ou coordonnées ont la même fonction syntaxique. |  |  |  |
| **Je reconnais la réduction de la subordonnée relative à un GAdj ou à un GPart.**  |  |  |  |
| **Je reconnais la subordonnée complément de phrase à valeur de comparaison*.*** |  |  |  |
| **Je reconnais la phrase incidente et le groupe incident qui apporte une précision ou un commentaire.** |  |  |  |
| Je reconnais la virgule qui marque les éléments suivants : * Juxtaposition ou coordination de subordonnées
* Effacement d’éléments identiques
* **Insertion d’un groupe incident ou d’une phrase incidente**
 |  |  |  |
| **Je reconnais le point-virgule qui marque la juxtaposition de phrases.** |  |  |  |
| **Je reconnais les guillemets qui signalent un écart par rapport au vocabulaire standard.** |  |  |  |
| **Je reconnais le nombre du nom collectif et du nom qui le suit.** |  |  |  |
| **Je reconnais l’invariabilité du nom dans certaines expressions (ex. : Faire bon ménage).** |  |  |  |
| **Je reconnais l’accord du verbe et de l’adjectif attribut lorsque le groupe jouant le rôle de sujet est constitué d’un nom collectif.** |  |  |  |
| **Je reconnais l’invariabilité de l’adjectif employé comme adverbe.** |  |  |  |
| **Je reconnais le mode du verbe dans la complétive complément du verbe.** |  |  |  |
| Je reconnais le mode du verbe dans la complétive complément de l’adjectif. |  |  |  |
| **Je reconnais le rapport chronologique établi par le verbe introducteur de la subordonnée, notamment dans le discours indirect (antériorité, simultanéité, postérioté).** |  |  |  |
| **Lexique / Orthographe d’usage / Diversité de la langue** |
| Je reconnais le sens des préfixes et des suffixes pour résoudre les problèmes de compréhension de mots, en portant attention particulière aux éléments suivants : * **Variations de forme dans les préfixes (ex. : découper, désaccorder)**
* **Nuances de sens portées par le suffixe (ex. : punissable, punitif)**
* **Changement de classe signalé par le suffixe (ex. : réalisme, réaliste)**
* **Genre indiqué par le suffixe**
* Valeur méliorative ou péjorative portée par l’affixe
 |  |  |  |
| **Je reconnais le sens des mots de composition savante grâce aux éléments qui le constituent (ex. : zoothérapie) .** |  |  |  |
| Je reconnais le sens des mots formés par télescopage et, s’il y a lieu, l’effet produit (ex. : parlementeur : parlement + menteur). |  |  |  |
| Je reconnais les néologismes et l’effet produit (technicité, effet de mode, impression d’avant-garde). |  |  |  |
| **Je reconnais diverses formes d’abrègement (troncation, sigles, etc.).** |  |  |  |
| **Je reconnais les anglicismes fréquents dont l’emploi est critiqué.** |  |  |  |
| **Je reconnais le sens des mots approprié au contexte en recourant, au besoin, au dictionnaire (sens contextuel, paronymie).** |  |  |  |
| **Je reconnais et j’interprète, en contexte, le sens attribué aux termes polysémiques.** |  |  |  |
| Je reconnais le sens neutre ou connoté des mots. |  |  |  |
| Je reconnais certains éléments de style qui créent un effet (jeux de mots, images, sonorité, ponctuation, etc.). |  |  |  |
| **Je reconnais certaines figures de style et l’effet qu’elles produisent (énumération, répétition, comparaison, métaphore, périphrase, hyperbole).** |  |  |  |
| **Je reconnais les synonymes et les antonymes et leur rôle dans le texte.** |  |  |  |
| Je reconnais l’emploi de la majuscule dans les noms propres qui désignent des événements, des établissements, des organisations, des marques de commerce, etc.  |  |  |  |
| J’observe l’emploi du trait d’union après le verbe suivi de pronoms compléments dans la phrase impérative positive. |  |  |  |
| **Je reconnais les marques des variétés de langue soutenue, standard, familière ou populaire.** |  |  |  |
| Je reconnais les marques de variation historique, géographique ou sociale. |  |  |  |